

Ema Bilgisayar yeni ürünüyle dünya pazarında

2010 yılında dünya pazarına giren Ema Bilgisayar yeni çıkardığı Müşteri İlişkileri Yönetim Otomasyonu (MiyO) adlı ürününün lansmanını 2010 CEBIT'te yapacak. Yeni ürün ve yeni pazarlarla büyüyen Ema, 2011 yılında çalışan sayısını iki katına çıkarmayı hedefliyor.

1995 yılında iki ortakla faaliyete geçen Ema Bilgisayar bugün donanım ve yazılım bazında profesyonel kadrosuyla kurumsal firmalara satış, danışmanlık, proje geliştirme ve uygulama hizmetleri veriyor. İlk beş yılında bilişim dünyasındaki yerini sağlamlaştırma için çalışan Ema Bilgisayar, son on yıldır yerini aldığı sektörde hem Türkiye hem de yurtdışı pazarında ciddi çalışmalar ve yatırımlar yaptı. Ema şimdi dünya markalarından biri olmak için tam gücüyle çalışıyor. Bugün itibarıyla Azerbaycan, Ukrayna, Türkmenistan, Afganistan, Pakistan gibi ülkelerde projeleri devam ediyor. Son beş yıldır da sektörde yapmış olduğu çalışmalarla tescillenmiş başarılarına katma değer sağlamaya devam ediyor. Ema Bilgisayar Genel Müdürü Mehmet Osman Tunç yeni gelişmeleri ve hedeflerini anlattı.

2010 yılında dünya pazarına girdik

İlk aşamada insan gücüne, personel istihdamına yatırım yaptık. Yaptığımız projelerde ek yazılımlar geliştirdik. 2008 yılında Türkiye pazarının daralması ve çok düşük karlarla proje geliştirilmeye çalışılmasından dolayı yurt dışına açılma kararı aldık. İlk projemizi de Azerbaycan'ın en büyük şirketlerinden 9000 çalışanlı 85 fabrikası ve



Ema Bilgisayar
Genel Müdürü
Mehmet
Osman Tunç

15 şirketi olan Akkord Şirketler Grubu'na logo yazılım ürünü olan Unity2 ve HR ürünleri projesini geliştirdik. Bu projedeki başarımızla birlikte Azerbaycan'da yine Azersun Holding, Gilan Holding, Hilal gibi en büyük firmaların projelerini ve uygulama danışmanlığını yaptık. Sonraki süreçte Ukrayna'da ve diğer ülkelerde de proje ve danışmanlık hizmetlerinin verilmesini sağladık. Şu an adı geçen ülkelerde Ema olarak pazar sahibi olma yolunda ilerliyoruz.

MiyO, CEBIT'te görülmeye çıkıyor

2010 yılında krizin de etkisi ile seyrimiz biraz değişti. Son beş yıldır hem

Türkiye'de hem de yurtdışında yapmış olduğumuz projelerden gelen taleplerin depolanmasını sağladık. Depolanmış olan bu verilerin projelerde olmazsa olmazları yaratmaya başladığını, projelerimizde kullandığımız Logo Yazılım ERP ürünlerine ek olarak bir yazılım gereksinimi olduğunu gördük. Bu taleplerle yola çıktık ve son 1,5 yıldır geliştirmeye başladığımız MiyO (Müşteri İlişkileri Yönetim Otomasyonu) ürünü 2010 Cebit'te tanıtım lansmanına çıkacak. Lansmandan önce MiyO ürününü kullanıma açtığımız müşteriler de var. Bütün sektörlerle hitap eden ve 2 lokasyonda da (Web, Lokal) çalışabilen MiyO'da; müşteriler, teknik servis takibi, garanti takip sistemi, malzeme yönetimi, finans bütçe takibi, teklif yönetimi (satınalma-satış) ve proje takibi, doküman yönetimi gibi bir firmanın en alt biriminden en üst birimine kadarki bütün çalışmalarını takip edebilecekleri entegre bir sisteme sahip olacak.

