



# CeBIT'in tarihçesi

## Bir zamanlar HANNOVER MESSE içinde bir kategori - şimdi ise dünyanın en büyük ticaret fuarı

CeBIT, evler ve çalışma ortamları için dijital bilişim ve telekomünikasyon çözümlerini sergileyen dünyanın en büyük ticari fuarı. Fuarın hedef grubu ise sektörden kullanıcılar, toptan/perakende satış sektörü, profesyoneller, bankalar, hizmet sektörü, devlet kurumları, bilim ve teknoloji tutkunu olan tüm kullanıcılar. CeBIT günümüz sektör trendleri, şebekeler ve üretim sunumları hakkında bilgileri karşılaştırmalı görmek için uluslararası bir ortam sunuyor.

1986 yılından beri her sene baharda Deutsche Messe AG, CeBIT'i Hannover'de düzenliyor. Yaklaşık 70 ülkeden 6200 katılımcı firma katılıyor. 2006 yılında düzenlenen CeBIT fuarını tüm dünyadan 430.000 ziyaretçi gezdi.

Geçmiş 20 yıl içinde, tüm dünyadan binlerce üretici ve kullanıcı her sene baharda Hannover kentinde düzenlenen CeBIT etkinliğinde biraraya geldi. Geriye bakıldığında, CeBIT'in 12 Mart 1986 tarihinde doğumu, uzun ve zorlu bir karar verme sürecinin sonucuydu. Bilgisayar sektörü HANNOVER MESSE'nin temel özelliği haline gelmiş ve sermaye malları için dünyanın en büyük tek ticaret fuarı konumuna katkı sağlamıştı. Ancak katılımcı bilgisayar şirketleri standlarında giderek artan sayıda profesyonel olmayanlar ile uğraşmak zorunda kaldılar.

### 1954'den 1984'e kadar büyüme

1950'lerin sonlarına doğru, "ofis donanımı sektörü" (o tarihlerdeki adıyla) HANNOVER MESSE'de üçüncü en büyük fuar grubu olarak sıralamada yer aldı. Fuar 1960'lardaki "elektronik sektörünün yükselişini" yansıtıyordu ve sayısız teknolojik yenilikler için bir fırlatma rampası niteliğindedi. Örneğin, 1965 yılında Heinz Nixdorf (daha sonra Almanya'nın en ünlü girişimcilerinden biri olarak tanındı) efsanevi "820 üniversal" bilgisayarını sergiledi.

1970 yılında Deutsche Messe AG, sergi alanında kuzey girişine bitişik olan yeni Salon I'i açarak, HANNOVER MESSE'de ofis donanımının önemini öne çıkardı. Muazzam bina kompleksi üç seviyeden oluşuyordu: 2,000 katılımcı firma için park alanı sağlayan yeraltı garajı, zemin katındaki toplam 70,300 metre karelik sergi salonu ve çatı seviyesinde 750 prefabrik iş odaları. 1984 yılında Salon 1, "dünyanın en büyük tek katlı sergi salonu" olarak Guinness Rekorlar Kitabı'na girmeyi başardı.

### Bir ismin bulunması

Yeni salonun hizmete alınması, bu sergi kategorisine yeni bir ismin araştırılması ile çıktı. İsim önerilerinden biri "CeBOT" idi ve Almanca'da "Ofis ve Organizasyon Merkezinin" kısaltılmasından oluşuyordu. Sonunda, Sergi Sahiplerinin Danışma Komitesi, "Centrum für Büro und Informationstechnik" (Ofis ve Bilgi Teknolojileri Merkezi) kısaltması olan "CeBIT" e karar verdiler. İkinci hecede "BIT"e (bilgisayar tarafından işlenen en küçük bilgi birimi) yapılan ima aslında hedeflenmemişti ancak sonuç olarak, özellikle yetmişli yıllarda ve seksenli yıllarda daha fazla, HANNOVER MESSE'nin katılımcı firmalarının sayısı büyük ölçüde PC üreticileri ile artarken, elektronik veri işleme alanında görülen hızlı gelişmeler açısından çok isabetli bir tesadüf oldu.

Bununla beraber, 1970 yılında kimse veri işleme pazarının giderek daha fazla alanlara bölüneceğini ve nefes kesen bir oranda büyüyeceğini öngöremezdi. Salon 1'in dev kapasitesi kısa bir süre içinde tükendi.

1970'li yılların sonlarında Deutsche Messe AG CeBIT için Salon 2 ve 18'i tahsis etme kararı aldı. 1980'li yılların başında CeBIT bir kere daha, Salon 3 ile genişledi. Ancak bu sadece Okyanusa düşen bir damlaydı. Giderek daha fazla veri işleme ve yazılım şirketleri ve giderek artan PC üreticileri grubu CeBIT'i bir sunum platformu olarak kullanmak istiyorlardı. Orjinal adı "Center for Office and Information Technology" (Ofis ve Bilgi Teknolojileri Merkezi), "World Center for Office Information and Communications Technology" (Ofis Bilgi ve Komünikasyon Teknolojileri Dünya Merkezi) olarak değişti.

### **Başlıbaşına bir etkinlik olarak CeBIT**



Deutsche Messe AG, artık stand alanı veremediğinden sayısız potansiyel katılımcı CeBIT'te yer alamadı. 1980 yılında HANNOVER FAIR'da "bilgi ve komünikasyon teknolojisi" ürün kategorisi, katılımcıların sayısı açısından sadece elektrik mühendisliği ile öne çıktı. Ek salonların tahsis edilmesine rağmen, uzun bekleme listelerini azaltmak mümkün olmuyordu. Benzer şekilde, istikrarlı olarak katılan firmaların ek stand alanı taleplerini karşılamak da mümkün değildi. Artık CeBIT ve HANNOVER FAIR arasında bir bölünme kaçınılmaz görünüyordu.

Sonunda, 1984 yılında Deutsche Messe AG, 1986 yılı itibariyle Mart ayında HANNOVER FAIR CeBIT fuarını ayrı bir etkinlik olarak düzenleyeceğini ve hemen bir ay sonra HANNOVER FAIR Industry fuarını organize edeceğini duyurdu. Bu kolay bir karar değildi. Karar öncesinde en büyük katılımcı firmaların ve bunların sektörde ilişkide olduğu firma üst düzey yetkilileri ile aylarca görüşmeler yapılmıştı. Görüşmeler pazarın nasıl gelişeceği ve beraberinde getireceği muhtemel riskler üzerine odaklandı. En önemli soru ise: "Eğer birşey yapmazsak, ne olur?" sorusuydu.

### **Bölünmenin tartışmalı görüşmeleri**

1985 yılında, en son "birleştirilen" HANNOVER FAIR'in ardından, CeBIT'i ayrı bir yapıda yeniden gruplandırmaya olan acil ihtiyaç ortaya çıktı. 1970 yılı ile karşılaştırıldığında IT katılımcılarının sayısı iki kat artarak 1300'e çıkmış ve 870 firma bekleme listesindeydi. Kiralanan stand alanı iki buçuk kat artarak 130,600 metre kareye çıkmış, ziyaretçi sayısı ile, beş kat artarak 293.000'e ulaşmıştı. Neredeyse 7.000 katılımcı firma ve 800.000'nin üzerinde ziyaretçi ile, 1985 yılında gerçekleştirilen HANNOVER FAIR kesin kapasite sınırlarına ulaşmıştı.

Ofis, bilgi ve komünikasyon teknolojileri alanından gelen katılımcılar için ayrı bir ticari fuar yaratma kararı artık tartışmalı olmaktan çok uzaktı. 1985 HANNOVER FAIR etkinliğinde, CeBIT'in ayrılması görüşme konularının birinci sırasında yer aldı. Bu fikrin avantaj ve dezavantajları, 1986'da düzenlenen birinci CeBIT etkinliğinde hala tartışılmaktaydı.

Bölünmeyi savunanlar artan sergi alanını ve altyapının iyileştirilmesine işaret ediyordu. Karşıtları ise, sektörel geri planı olmayan bağımsız bir CeBIT'in çekiciliğinden kaybedeceğini öne sürüyorlardı.

### **CeBIT'in 1986'da başlangıcı**

Böylece, katılımcılar, ziyaretçiler ve Deutsche Messe AG, CeBIT galasını karışık şüphe ve endişe duyguları ile beklediler. Büyük an 12 Mart 1986 tarihinde, 2,142 katılımcı firmanın net 200,000 metre kare

gibi aşırı büyük bir sergi alanı üzerinde ürün, sistem ve hizmetlerini sergilemeleri ile yaşandı. 1986 yılında ilk defa, "sadece" 190 katılımcı firma ile CeBIT'e "Telekomünikasyon" sergi kategorisi eklendi.

İlk bağımsız CeBIT etkinliği 334,400 ziyaretçi ile çok iyi bir start aldı. Herşeye rağmen, bölünme ile ilgili tartışmalar birkaç sene daha sürdü. Sonuç olarak, Deutsche Messe AG tarafından uluslararası ticaret fuar sektöründe tarihinde alınmış en önemli karar ve en önemli işlemlerden biriydi. Kısa bir süre içinde CeBIT, Deutsche Messe AG'nin konsept üzerinde yaptığı sürekli ve hiç de küçük olmayan ayarlamalar ile ticaret fuarları pazarında giderek güçlü bir konuma yerleşti. En önemli sergi kategorileri çok daha net tanımlandı. Katılımcılar kendi ürünlerini daha büyük standlarda ve birden fazla salonda sunmak için daha fazla alan kapasitesinden faydalanma avantajını kullandılar.

### **CeBIT başarı hikayesi**

CeBIT hızla yılın en büyük ve en önemli IT etkinliği haline dönüştü. İki etkinlikte son derece kötü hava şartlarına rağmen, katılımcı ve ziyaretçi sayısı giderek arttı. CeBIT'87 kapılarını açmadan iki gün önce, Hannover kenti üzerinde kendisini gösteren ani bir kar fırtınası iz olarak bir metre kar geride bıraktı. Sayısız yardımcıların tükenmeyen çabaları sayesinde gösteri zamanında başlayabildi. Fırtınadan dolayı "SnowBIT" olarak adlandırılan fuar 406,474 ziyaretçiyi kendisine çekmeyi başardı.

1990'lı yılların başlarında, CeBIT artık uluslararası başarıyı da yakalamıştı. IT sektörünün ağır bir gerileme sürecinden geçmesine ve birçok yerleşik üniversal üreticinin bünyelerinde geniş çaplı yeniden yapılandırma tedbirleri almak mecburiyetinde kalmalarına rağmen, bu durum CeBIT'e katılım rakamları üzerinde olumsuz etki yaratmadı. Client-server hesaplaması, dış kaynak kullanımı ve veri depolaması gibi veri işleme stratejileri öne çıktı. Binlerce ziyaretçi bu alanda ve bilgisayar ağ yapıları, multimedya ve Internet alanlarında en son gelişmeleri görmek için Hannover'e akın etti.

Artık tamamen CeBIT'e ayrılan Hannover Sergi Merkezi, Deutsche Messe AG'nin bazı eski salonların yerine yeni binalar inşa etmesine rağmen, alan açısından hala daha sıkışmaya devam ediyordu. CeBIT'e katılmak için bekleyen şirketlerin bekleme listesi giderek uzuyor ve salonlar taşıyordu. IT profesyonelleri arasında derin tartışmaların belirleyici bir iletkeni olarak fuar giderek daha az verimli olmaya başladı. 6,111 katılımcı firma ve 755,000'den fazla ziyaretçi ile (yurtdışından gelen 100,000 üzerinde ziyaretçi dahil), CeBIT'95 bir "mega etkinlik" olarak ünlendi. Ancak, ilgilenen halkı giderek daha fazla çekme özelliği ile CeBIT profesyonel karakterini de kaybetme riskini taşıyordu. 1995 yılında, profesyonel olmayan katılımcıların sayısı 218,000'e ulaşmıştı ve toplam katılımın %29'unu oluşturuyordu.

### **CeBIT'in "yeniden profesyonelleştirilmesi"**

CeBIT'in iş dünyasına yönelik yapısı korunacak ise, bunun için "yeniden profesyonelleştirilmesi" gerekiyor ve profesyonel olmayanların sayısının düşürülmesi gerekiyordu. İlk hareket olarak giriş fiyatları önemli ölçüde artırıldı. İkinci adımda CeBIT'in süresi, katılımcı firmaların isteği doğrultusunda yedi güne indirildi. Bunun yanı sıra Deutsche Messe AG, distribütörleri, KOBİ'leri ve bireysel PC, multimedya ve Internet kullanıcılarını hedefleyen yeni bir serginin oluşturulacağını duyurdu. "CeBIT HOME, the World of Home and Consumer Electronics" (CeBIT HOME, Ev ve Tüketici Elektroniklerinin Dünyası) başlığını taşıyan serginin 1996 yılınının Ağustos ayından itibaren her iki senede bir gerçekleştirilmesi planlandı.

1996 yılında CeBIT HOME etkinliğinin ilki 632 katılımcıyı toplam 52,248 metre kare sergi alanı üzerinde ağırladı. Etkinliği 215,000 ziyaretçi gezdi. 1998 yılında, CeBIT HOME toplam 48370 metre kare üzerinde 586 katılımcı firmayı biraraya getirdi. Ziyaretçi katılım sayısı 175,000'di. Hannover'de gerçekleştirilecek World Exposition EXPO 2000'e yol açmak için, CeBIT HOME 2000 etkinliğinin Leipzig'de düzenlenmesi planlandı. Ancak, yeterli katılımcı sayısı elde edilemediğinden, sonuç olarak etkinlik gerçekleşmedi.

1996 yılından beri profesyonel olmayanların CeBIT'e katılımı sürekli bir düşüş gösterdi. Bugün %12'nin altında bir rakam ile seyrediyor. Buna göre, fuarı ziyaretçilerinin %88'inden fazlası sektör profesyonellerinden oluşuyor.

Artık uzun senelerden beri CeBIT, IT, telekomünikasyon, yazılım ve servisler için tek uluslararası fuar. 6,146 katılımcı firmanın kiraladıkları toplam 308,000 metre karelik alan ile CeBIT 2005 bir kere daha

dünyanın başka hiçbir yerinde hiçbir başka türde bulunmayan en büyük ticaret sergisi olma özelliğini gösterdi. CeBIT ayrıca 68 farklı ülkeden 3,300 katılımcı firma ile bilişim sektöründe, başka hiçbir ticaret fuarında olmadığı kadar yurtdışından katılımcı çekme ününe sahip.

#### **Yurtdışı CeBIT**

Hannover'deki CeBIT'in başarısı, Deutsche Messe AG'yi CeBIT konseptini "Dünya çapında CeBIT Etkinlikleri" sloganı altında Almanya dışında da pazarlamaya teşvik etti. İsmarlama ticaret fuarları konsepti ve "Hannover yapımı(made in Hannover)" ticaret fuarı know-how'ına dayanarak, Deutsche Messe AG, uluslararası faaliyetlerde bulunan müşterilerine, iş potansiyelini artırmak üzere seçtikleri yabancı pazarlarda, tutunma fırsatı sunuyor. Pazarın tamamen analiz edilmesinden sonra, yeni ticaret fuarlarının oluşturulması ve mevcut etkinlik haklarını satın alma veya bunlara ortak olma koşuluyla CeBIT konsepti gerçekleştirildi. Hannover kentinde gerçekleştirilen CeBIT etkinliği tüm dünyadan üst seviyede yöneticileri çekerken, yurtdışı ticaret fuarları da, orta kademe yöneticiler gibi başka ilgi hedef kitlelerine ulaşıyor. 1999 yılında, CeBIT'in uluslararası şubelerinin oluşturulması için karar alınmış ancak bunun için belli bir kıtada sadece bir etkinliğin yapılması hedeflenmişti. Bu bağlantının stratejik avantajı, Deutsche Messe AG tarafından yurtdışı fuarlarının gerçekleştirilmesindeki geçmiş 15 yıllık deneyiminde ve know-how'unda yatıyor.

CeBIT Etkinlikleri artık İstanbul, Türkiye (CeBIT Bilisim Eurasia ve CeBIT Broadcast Cable and Satellite), Shanghai, Çin (CeBIT Asia) ve Sidney, Avustralya (CeBIT Australia) başlıkları altında düzenleniyor.