

4

Pazarlama,
Tanıtım ve Basın

Marketing,
Promotion & Press

CeBIT
eurasia
Bilişim

www.cebitbilisim.com

PAZARLAMA, TANITIM ve BASIN

İçindekiler

Reklam ve Tanıtım Olanakları	4-2, 4-3
• Katılan Şirketler Kitabı Reklamları	
• Katılan Şirketler Kitabı CD Sponsoru	
• Diğer Reklam Fırsatları	
Kurumsal Sponsorluk Fırsatları	4-3
Hedefinize Bir SMS Kadar Yakın	4-4
Fuar Giriş Kartı	4-5
CeBIT Bilişim Eurasia- Fuar Logosu	4-6, 4-7
Basın	4-8, 4-9, 4-10
• Basın Merkezi	
• Basın Haberleşme Odası	
• Basın Çalışma Odası	
• Basın Bülteni Bölümlenmeleri	
• Elektronik Basın Bülteni Bölümlenmeleri	
• Basın Bültenleri	
• Basın Toplantısı Tarihleri ve Basın Duyuruları	

MARKETING, PROMOTION & PRESS

Content

Advertising and Promotion Opportunities	4-2
• Show Catalogue Advertisement	
• CD of Show Catalogue Sponsors	
• Other Advertisement Opportunities	
Corporate Sponsorship Opportunities	4-3
Your Target is as Close as a Text Message	4-4
Fair Entrance Ticket	4-5
CeBIT Bilişim Eurasia- Tradeshow Logo	4-6, 4-7
Press	4-8, 4-9, 4-10
• Press Center	
• Press Communications Room	
• Press Workroom	
• Press Boxes	
• Electronic Press Boxes	
• Press Releases	
• Press Conference Dates and Press Announcement	

Reklam ve Tanıtım Olanakları

Türkiye ve Avrasya'nın en kapsamlı organizasyonlarından olan CeBIT Bilişim Eurasia, yoğun bir biçimde tanıtılacaktır. Bu tanıtım etkinliği fuar yayınları, televizyon / radyo kanalları ve dış mekan vitrinlerinin yanı sıra gazete ve dergiler aracılığıyla yürütülecektir. Bu büyük ölçekli tanıtım kampanyasının bir parçası olarak siz de şirketinizi ve ürünlerinizi CeBIT Bilişim Eurasia kapsamında etkin bir biçimde tanıtabilirsiniz.

CeBIT Bilişim Eurasia'nın katılımcı şirketleri için aşağıdaki reklam seçenekleri mevcuttur:

Katılan Şirketler Kitabı Reklamları

Katılan Şirketler Kitabı Reklam : İstek Formu **4a**
Boyutları: 21x29.7 cm
Son Başvuru Tarihi: **05.09.2008**

(Teslim tarihleri, broşürler (insert) ve sayfa ayraçları için aynıdır)

Insert (reklam veren tarafından tasarlanıp basılır)
Bant 25 cm.
İç Sayfa
Arka Kapak
Arka Kapak İçi
Şerit İşareti
(reklam veren tarafından tasarlanıp basılır)
Bölüm Ayraç (maksimum 7 parça)

Advertising and Promotion Opportunities

CeBIT Bilişim Eurasia, one of the most comprehensive events of Turkey and Eurasia, will be promoted extensively. This promotional activity will be conducted by means of trade publications, television and radio channels and outdoor displays, as well as newspapers and journals. As part of this large-scale promotional campaign, you are invited to promote your company and products effectively within the scope of CeBIT Bilişim Eurasia.

Exhibitors at CeBIT Bilişim Eurasia have the following advertising options:

Show Catalogue Advertisement

Show Catalogue Advertisement: Request Form **4a**
Dimension: 21x29.7 cm
Deadline: **05.09.2008**

(The delivery dates are same for inserts and page separators)

Insert (to be designed and printed by advertiser)
Band 25cm.
Inside Page
Back Cover
Inside Back Cover
Ribbon Marker
(to be designed and printed by advertiser)
Section Separators (max. 7pcs.)

Diğer Reklam Fırsatları

- o Salon 7'nin ön yüzü için reklam
- o Bahçe Duvarı reklamı
- o Giriş Zemin reklamı
- o Merdiven basamaklarının dik yüzlerine reklam
- o Fuar Etkinlikleri Programı
 - Arka kapak reklamı
 - Arka kapağın içi için reklam
 - Tam sayfa reklam
- o 'Kamu Sektörü' Katalog
 - Arka kapak reklamı
 - Arka kapağın içi için reklam
 - Tam sayfa reklam
- o 'Gelecek Parkı' Katalog
 - Arka kapak reklamı
 - Arka kapağın içi için reklam
 - Tam sayfa reklam
- o 'Inovasyon Bölgesi' Katalog
 - Arka kapak reklamı
 - Arka kapağın içi için reklam
 - Tam sayfa reklam
- o Broşürlerin özel alanlarda dağıtılması
- o Tanıtım malzemelerinin dağıtılması

Bilgi için: marketing@hifas.com

Kurumsal Sponsorluk Fırsatları

CeBIT Bilişim Eurasia 2008'in sponsoru olarak müthiş fırsatlar elde edebilirsiniz!
Bilgi ve İletişim Teknolojileri pazarında tanınırlığını artırmak isteyen şirketler için sınırlı sayıda kurumsal sponsorluk mevcuttur.
Sponsorlar, CeBIT Bilişim Eurasia öncesinde, sırasında ve sonrasında tanıtım açısından önemli bir avantaj elde edeceklerdir. Seçkin sponsorlar, fuar öncesi pazarlama malzemeleri, organizasyonun web sitesi linkleri, fuar katalogları vs içinde yer alır, görünürlük ve etkinliğini artırır.

Daha fazla bilgi için, lütfen info@cebitbilisim.com ePosta adresinden bizimle temas kurunuz.

Other Advertisement Opportunities

- o Advertisement on facade of Hall 7
- o Advertisement on Fence
- o Advertisement on Floor of Foyer
- o Advertisement on Risers of Stairs
- o Show Activities Programme
 - Back cover advertisement
 - Inside back cover advertisement
 - Full page advertisement
- o 'Public Sector' Visitor's Brochure
 - Back cover advertisement
 - Inside back cover advertisement
 - Full page advertisement
- o 'Future Parc' Visitor's Brochure
 - Back cover advertisement
 - Inside back cover advertisement
 - Full page advertisement
- o 'Innovation Zone' Visitor's Brochure
 - Back cover advertisement
 - Inside back cover advertisement
 - Full page advertisement
- o Distribution of brochures in the special areas
- o Distribution of promotional materials

For further information please contact:
marketing@hifas.com

Corporate Sponsorship Opportunities

Reap great benefits as a sponsor of CeBIT Bilişim Eurasia 2008!
A limited number of corporate sponsorships are available to companies wishing to increase their visibility in the ICT market.
Sponsors will receive valuable promotional visibility before, during and after the CeBIT Bilişim Eurasia. Selected sponsorships will be recognized in pre-show marketing materials, event websites links, show catalogue, etc.

For further informations please contact:
info@cebitbilisim.com.

Hedefinize Bir "SMS" Kadar Yakın

Yıllardır CeBIT Bilişim Eurasia'da uygulanmakta olan akıllı randevu sistemi, müşterilerinizle sizi daha fuara gelmeden buluşturuyor. Tüm ziyaretçi tanıtımlarında duyurulacak olan bu sistem sayesinde, cep telefonu veya internet üzerinden yapılan çok kısa bir işlemle profesyonel ziyaretçiler firmanıza ulaşıyor ve sizin belirlediğiniz gün ve saatte sizinle tanışmak üzere standınızı ziyaret ediyor.

1 2 3 4

171_136_137_A_DUNDAR_OZ_AVINTUS_MAKINE



Hafta içi için "A"
Hafta sonu için "B"
yazarak tercihinizi belirtin/
Indicate your preference by writing
"A" for weekdays,
"B" for weekend

Görev yaptığınız
FİRMA ADI'nı belirtin/
Indicate the NAME OF THE
COMPANY you work for

Ürün Kategorileri sayfasından
ilgilendiğiniz bilişim alanının
kodunu seçin/ Select the
code of the IT area that you
are interested in from the
product categories page

İSİM SOYADI belirtin/
Indicate NAME SURNAME

numaralı telefona **SMS** olarak gönderiniz.
Servis her bilgi isteğinde bütün operatörler
için 1 SMS bedeli olarak ücretlendirilmektedir.

0532 752 33 00

Send as **SMS** to
The charge for 1 SMS message will be levied by all
operators for each request for information under this option.

Çalışma Şekli

1- Ziyaretçi ilgilendiği bilişim alanı ile ilgili bilgileri aralarına bir boşluk bırakarak SMS yolu ile :

- KATEGORİ KODU
(1 sms ile 3 farklı kategori kodu gönderilebilir.)
- HAFTA İÇİ/ HAFTA SONU seçeneği
- AD SOYAD
- ŞİRKET ADI

0532 752 33 00'a göndererek veya www.cebitbilisim.com adresini kullanarak internet üzerinden randevu talebinde bulunabilir.

2- Randevu talebi sisteme düşer ve ziyaretçi "Mesajınız ilgili şirket görevlilerine yönlendirildi. Sizinle temasa geçilecektir." şeklinde bir SMS alır.

3- Randevu talebi sisteme düştüğünde ilgili firmalara içeriği "Sayın ilgili AD SOYAD, FİRMASINDAN SİZİNLE GÖRÜŞMEK İSTİYOR" şeklinde bir ePosta gider.

4- Kendisine ePosta gelen katılımcı firmalar, uygun oldukları tarihlere web üzerinden randevu verirler ve bu işlemin ardından ziyaretçiye randevu bilgilerini içeren SMS sistem tarafından gönderilir.

Ücretlendirme operatörlerin standart tarifesi üzerinden uygulanır.

Your Target is as Close as a Text Message

The smart appointment system, which has been in use at CeBIT Bilisim Eurasia for years, gets you in touch with your customers even before you arrive at the fair. Thanks to this system, which will be presented in all visitor promotions, a short operation that can be completed from your cell phone or through the Internet will enable professional visitors to reach your company and meet you at your stand on the day and at the time you determine.

How it works

1- The visitor requests an appointment by sending a text message containing information on the IT area that they are interested in, leaving a space between each item:

- CATEGORY CODE
(3 Separate category codes can be sent in 1 sms.)
- WEEKDAY/ WEEKEND option
- NAME SURNAME
- COMPANY NAME

to **0532 752 33 00** or they may submit their appointment request via www.cebitbilisim.com

2- The appointment request is added to the system and the visitor receives a text message saying "Your message was forwarded to the related company representatives. They will contact you directly."

3- When the appointment request is added to the system, the related companies receive an email saying "NAME SURNAME FROM COMPANY WANTS TO MEET WITH YOU."

4- Exhibitors who receive such an eMail provide an suitable time for an appointment over the internet, and following this the visitor is sent a text message containing the appointment details.

The standard SMS charges of operators apply.

Katılımcı - Ürün - Marka Arama Sistemi

Katılımcıların şirket bilgileri, ürün ve marka grupları ile ürün ve sektör kategorileri ziyaretçilerimize akıllı bir sistem aracılığıyla aktarılacaktır.

Web sayfamızda yıl boyunca çalışacak olan sistem fuar alanında da danışma bankalarında ziyaretçilerimizin bilgilenebilmesini sağlayacaktır. Bu sistem ile size sunulacak olan web alanında ilettiğimiz tüm bilgiler yayınlanacaktır.

Fuar Giriş Kartı

Her ziyaretçi için, stand büyüklüğüne göre belli sayıda Fuar Giriş Kartı ayrılır. Ücretsiz bir günlük fuar giriş kartları, standınızı gezmeleri için müşterileri teşvik etmenin mükemmel bir yoludur. Kişisel davet mektubuna eklenmiş bir ücretsiz fuar giriş kartı, yeni iş fırsatları doğurmanın çok etkili bir araçtır.

Fuar Giriş Kartları, 1d İstek Formu ile sipariş edilebilir. "Bilgi İstek Formları"/Genel Bilgi altındaki bilgilere göz atın.

Exhibitor – Product – Brands Search Engine

Company information, product and brands group with product and sector categories of the exhibitors will be use by an intellectual system to service the visitors.

This system will be work for one year, and also be beneficial to visitors while searching exhibitors at the fairground's Info Desks. By this system every information will be accessible.

Guest Vouchers

A number of tickets is reserved for every exhibitor, depending on booth size. Complimentary one-day admission tickets/guest vouchers are a great way to encourage customers to visit your booth – a personal invitation combined with a complimentary admission ticket is a highly effective means of generating new business opportunities.

Guest Vouchers can be ordered with Request Form 1d. Please see under "Information Request Forms"/General Information.

CeBIT Bilişim Eurasia – Fuar Logosu

Bir şirketin dünya çapında tanınmasına giden yolda en önemli varlıklardan biri, şirket/marka logosudur.

Bu kılavuzda, "CeBIT Bilişim Eurasia" organizasyon logosunun çeşitli büyüklükleri ve kullanımları sunulmuştur. 'CeBIT Bilişim Eurasia'nın katılımcı şirketi, sponsoru ve/veya destekçisi olarak sizden bu kılavuzda belirtilen kullanıma uymanızı rica ederiz.

Katılımcı şirket, sponsor ve/veya destekleyici olarak, CeBIT Bilişim Eurasia logosunu çeşitli medyada (gazete, dergi, basılı malzeme, Web vs.) kullanmak üzere aşağıdaki adresten temin edebilirsiniz:

Bu "Servisler" kılavuzunun eki olan CD-ROM ya da www.cebitbilisim.com adresinden indirebilirsiniz.

Önemli Not:

Logo ve /veya diğer malzemelerin doğru biçim ve büyüklükte oldukları 'Hannover Fairs Interpro A.Ş.' tarafından onaylanmış olsa dahi, şirketinizin ya da reklam ajansınızın 'CeBIT Bilişim Eurasia' logosunu yanlış kullanması durumunda, 'Hannover Fairs Interpro Uluslararası Fuarçılık A.Ş.' müdahale etme ya da tescilli malzemenin kullanımını düzeltme hakkını saklı tutar.

CeBIT Bilişim Eurasia – Tradeshow Logo

One of the most important assets for a company during the path to worldwide identity recognition is its company/brand logo.

This guide presents the various sizes and uses of the logo of 'CeBIT Bilişim Eurasia' event. As an exhibitor, sponsor and/or supporter of 'CeBIT Bilişim Eurasia' we ask you to kindly abide by the rules of usage stated in this guide.

As an exhibitor, Sponsor and/or supporter you can obtain the CeBIT Bilişim Eurasia logo for the use in various media (newspapers, magazines, printed material, Web, etc.) from:

The CD-ROM attached to this "Services" manual or www.cebitbilisim.com (Exhibitor Service Section / Download Area page)

Important Notice:

In case that 'Hannover Fairs Interpro Inc.' verifies that you have the correct format and size of the logo and /or other visual material; and in spite of that, either your company or your advertisement agency uses 'CeBIT Bilişim Eurasia' logo incorrectly, 'Hannover Fairs Interpro International Fairs Inc.' withholds the right to intervene or correct the usage of registered material.

CeBIT
eurasia
Bilişim

Uluslararası Bilgi ve İletişim
Teknolojileri Fuarı
7 - 12 Ekim 2008
Tüyap - İstanbul

Salon No. | **7** | Stand No. | **324**

CeBIT
eurasia
Bilişim

7 - 12 Ekim 2008
Tüyap - İstanbul

Salon No. | Stand No.
7 | **324**

CeBIT
eurasia
Bilişim

Uluslararası Bilgi ve İletişim
Teknolojileri Fuarı
7 - 12 Ekim 2008
Tüyap - İstanbul

Salon No. | **7** | Stand No. | **324**

Uluslararası Bilgi ve İletişim
Teknolojileri Fuarı A.Ş.
7 - 12 Ekim 2008
Tüyap - İstanbul

Salon No. | Stand No.
7-324

CeBIT
eurasia
Bilişim

7 - 12 Ekim 2008
Uluslararası
Bilgi ve İletişim
Teknolojileri Fuarı
Tüyap - İstanbul

Salon No. | Stand No.
7 | **324**

CeBIT
eurasia
Bilişim

Uluslararası Bilgi ve İletişim
Teknolojileri Fuarı A.Ş.
7 - 12 Ekim 2008
Tüyap - İstanbul

Salon No. | Stand No.
7 | **324**

CeBIT
eurasia
Bilişim

Basın

Basın Merkezi

CeBIT Bilişim Eurasia organizasyonu sırasında dünyanın her yerinden gelen gazeteciler Basın Merkezimizde toplanırlar. Basın Merkezi iki bölümden oluşur: Zemin kattaki Basın Haberleşme Odası ve birinci katta "Marmara Salonu"nda bulunan Basın Çalışma Odası. Bu mekanlar, gazeteciler ile katılımcı şirketler arasındaki iletişimin dikkat dağıtıcı unsurlardan uzak, hoş bir ortamda kurulmasını sağlar.

Basın Haberleşme Odası

Bu odada ücretsiz ikram hizmetleri, TV, basın duyuru panosu ve basın kutuları mevcuttur. Bu odanın amacı, şirket temsilcileri, halkla ilişkiler şirketleri ve halkla ilişkiler yöneticileri ile temsilcileri ve basın mensuplarının kesintisiz bir iletişim kurmalarını kolaylaştırarak, bu taraflar için bir toplantı noktası oluşturmak ve gazetecileri fuar sırasında düzenlenen 'katılımcı şirket etkinliklerinden' ve fuarla ilgili gelişmelerden haberdar etmektir. Giriş, tüm yetkili kişilere açıktır.

Basın Çalışma Odası

Bu oda, basın mensuplarının haberlerini yazıp göndermeleri ve genel merkezleriyle sessiz ve seçkin bir ortamda iletişim kurmaları için hazırlanmıştır. Bu oda, yalnızca basın mensuplarının ve odanın düzenlenmesinden sorumlu kişilerin girişine izin veren kontrollü bir giriş sistemi içerir. Telefon, İnternet erişimli bilgisayarlar, faks cihazı, fotokopi hizmeti ve fuardan görüntüler içeren CD-ROM odada mevcuttur. Çay, kahve ve soğuk içecekler de sunulur.

Basın Bülteni Bölümlenmeleri

Basın haberleşme odası ve basın çalışma odasında bulunan basın kutularında, katılımcı şirketler kendi basın bültenlerini sunabilirler. Bu özellikle fuar gazetecilerinin şirketiniz ve şirketinizin sunduğu ürün ve hizmetler hakkında daha fazla bilgi alabilecekleri popüler bir yöntemdir. En etkili şekilde hizmet verebilmesi için, basın bültenlerinin, sunulan her ürün için en çok 2 sayfa uzunluğunda olması gerekir (Times New Roman, 12 punto).

Katılımcı şirketler, dosyalarını en geç aşağıda belirtilen tarihe kadar teslim etmiş olmalıdır. Basın bültenleri ve dosyaları hem Türkçe hem de İngilizce hazırlanmalıdır.

Son teslim tarihi: **25 Eylül 2008**

Press

Press Center

During CeBIT Bilişim Eurasia, journalists from all over the world gather at our Press Center, composed of two sections: the Press Communication Room located on the ground floor and the Press Workroom located on the first floor in the "Marmara Saloon". These areas facilitate communication between journalists and exhibitors in a pleasant environment free of distractions.

Press Communications Room

In this room, there are complimentary catering services, TV, press announcement board and press boxes. The purpose of this room is to facilitate the uninterrupted communication of company representatives, PR representatives and press members; to create a meeting point for these parties and also to update press members about exciting exhibitor events during the show and news from the show. Entrance is open to all authorized persons.

Press Workroom

This rooms is designed for press members to write and submit their news and to communicate with their headquarters in a quiet and exclusive environment. This room has a controlled entry system allowing entrance only to members of the press and those responsible for the arrangement of the room. It offers facilities such as telephone, computer with Internet access, fax machine, photocopy service and CD-ROMs containing scans from the show. Tea, coffee and cold drinks are also provided.

Press Boxes

In the press boxes – located in the press communication room and in the press workroom – exhibitors can present their press releases. This is a particularly popular way for trade journalists to find out more about your company and its offerings. To be most effective, press releases should be of an optimum length of 2 pages at most (in Times New Roman, 12 pt) for each service or product on offer.

Exhibitors must deliver their folders at the latest by the date specified below. The press releases and folders should be prepared in both Turkish and English.

Deadline for delivery; **25 September 2008**

Elektronik Basın Bülteni Bölümlenmeleri

Basın kutularının benzer bir şekli, www.cebitbilisim.com web sitesinde dijital formatta bulabilirsiniz. Bu web sitesindeki sanal basın merkezinde CeBIT Bilişim Eurasia basın bültenleri ve katılımcı şirketlerin basın bültenleri yayınlanabilir.

Gazeteciler, fuarın başlamasından üç ay önce, istedikleri konuları "Sanal Basın Merkezi"nde arayabilirler. Bu sayede, en son yenilikleriniz ve hizmet yelpazeniz hakkında basına bilgi verebilirsiniz. ePosta ve Web adresinizi içeren bir şirket profili sunarak, gazetecilerin sizinle doğrudan temas kurmasını sağlayabilirsiniz.

En etkili hizmet için bu bültenlerin iki dilde hazırlanması gereklidir. Bülten uzunluğu en çok 1 sayfa olabilir (Times New Roman, 12 punto). Bültenler, aşağıda belirtilen süreçte ilgili departmana gönderilmelidir:

Türkçe ve İngilizce basın bültenlerinizi bu bölümde sunmak için, bültenlerinizin kopyalarını sanal basın merkezinde verilen adrese ePosta ile göndermelisiniz.

Gönderme süresi:

01 Ağustos - 26 Eylül 2008

Basın Bültenleri

Bunlar, katılımcı şirketler tarafından Türkçe ve İngilizce olarak hazırlanmış, fuarın başlamasından 1 hafta önce ilgili (önceden belirlenen) kişiye gönderilen ürün/hizmet sunumuna ilişkin belgelerdir. Katılımcı şirketlerin basın bültenleri, Basın Merkezinde özel bölümlenmelerde sunulacaktır. Bunun haricinde, katılımcı şirketler, basın bültenlerini yalnızca girişte ve kendi standlarında sunabilir, fuar alanının diğer alanlarında dağıtamazlar.

Electronic Press Boxes

A similar version of the real-life press boxes can be found in digital form on the www.cebitbilisim.com website. At the virtual press center on this website, CeBIT Bilişim Eurasia press releases and exhibitor press releases can be published.

Three months before the start of the show journalists can research topics of their choice in the "Virtual Press Center". This way you can inform the Press about your latest innovations and your complete range of services. You can provide a company profile with your e-mail and Web address so that journalists can also contact you directly.

To be most effective, these releases should be in two languages. The optimum length is 1 page at most (in Times New Roman, 12 pt). The releases have to be submitted to the related department during the period specified below:

To present your Turkish and English press releases in this section, you need to e-mail copies of your releases to the address given in the virtual press center.

Submission period:

Between 01 August - 26 September 2008

Press Releases

These are the product/service presentation documents that exhibitors have prepared in English and Turkish; according to a certain format and submitted to the predetermined person 1 week before the starting date of the show. Exhibitors' press releases will be presented on special shelves in the Press Center. Except for this, exhibitors may only present press releases in the foyer and at their own booths, and nowhere else on the showgrounds.

Basın Toplantısı Tarihleri ve Basın Duyuruları

Bu uygulama, katılımcı şirket basın toplantıları ve ürün duyuruları gibi etkinliklerin birbiriyle çakışmasını önler ve CeBIT Bilişim Eurasia resmi etkinlik programının aksaklık olmadan devamını sağlar. Bu nedenle, basın toplantısı yapmayı planlayan katılımcı şirketler, ilgili bilgileri fuardan 1 hafta önce Basın Merkezinden sorumlu kişilere teslim etmelidir.

Yerel ve uluslararası basın mensuplarına sunulacak tüm hizmetler, hem Türkçe hem de İngilizce hazırlanacaktır. Fuarı katılarak elde edilebilecek pazarlama fırsatından tam anlamıyla yararlanabilmeleri için, katılımcı şirketlerin bu konuya özellikle hassasiyet göstermelerini rica ederiz. Basın Merkezinde ya da katılımcı şirket standlarında dağıtılacak basın bültenlerinin hem Türkçe hem de İngilizce olması gerektiğini vurgulamak isteriz.

Press Conference Dates and Press Announcements

This application will prevent events like exhibitor press conferences and product announcements from overlapping with each other and allow the official events program of CeBIT Bilişim Eurasia to continue without any hitches. Thus, if the exhibitors plan a press conference, they should submit information about it 1 week before the show to the authorities responsible for the Press Center.

All services that will be presented to local and international press members are to be prepared in both Turkish and English. We would ask our exhibitors to take particular care on this issue in order to make full use of the marketing opportunities created by tradeshow participation. We would like to point out that the press releases for distribution at the Press Center or at exhibitor booths should be in both Turkish and English.